

第一屆  
長榮航空 ESG 環保創新設計競賽

EVER GREEN  
CONTAINER DESIGN

主辦單位：長榮航空公司  
中原大學  
協辦單位：中原大學建築學系  
中原大學室內設計學系  
中原大學商業設計學系  
中原大學地景建築學系  
中原大學設計學院原住民專班  
執行單位：中原大學設計學院

## 壹、活動緣起

面對氣候變遷與環境惡化，全球產業界回應 SDGs 與 ESG 之趨勢已刻不容緩。航空產業在永續發展的訴求下，陸續朝向航機減重節燃及提升性能的目標前進；航空事業要低碳轉型，飛機相關的設備、材料、性能及服務用品都得創新改變。然而，「轉型與升級」必然會衍伸出大量的汰除役不適用裝備，這些汰除物品如何後續處置，已成為當前全球航空業必須面對的共同議題。

長榮航空以永續經營為目的，實踐綠色生活能源永續精神，近年朝向 ESG 永續經營之目標不斷思考，如何讓現有的貨運除役無效裝備，轉向為循環的綠色能源生活，藉激發師生無限的構思，具體產出有形的綠生活。

長榮航空與中原大學攜手合作，從校園開始，往社會推展，實現「資源有限 創意無限」的循環設計概念競賽。本活動將以中原大學校園作為設計競賽的實驗場域，期望透過大學生創意設計的發想，在減廢的大目標下，開創廢棄物轉化為校園亮點與綠色產品之多元創作。並藉由此活動共同實踐社會責任，喚起學生與民眾對綠色環保之重視，共同為地球盡一份心力。

### ■ 航空貨櫃的特性

航空貨櫃與一般海運貨櫃有幾項主要的不同。

- 一、 **尺寸較小**：相較於海運貨輪所裝載的貨櫃單元大小，裝載於飛機機體內的航空貨櫃尺寸相對較小。
- 二、 **類型多樣**：為了鑲入機艙內不同部位和空間格局，衍伸出航空貨櫃更多的形狀尺寸和類型。
- 三、 **材質較輕**：相較於海運貨櫃主要是鐵質較重，航空貨櫃是鋁質或更輕的材質(如蜂版)。
- 四、 **較不常見**：一般道路上貨櫃車所裝載的，和一些貨櫃咖啡、貨櫃屋均為海運所用貨櫃，航空貨櫃僅出現於機場，民眾很難見到。

## 貳、活動目的

- 一、引導學生關懷地球的生態，讓設計與環境結合。
- 二、激發學生面對真實的問題，讓設計與產業鏈結。
- 三、建立人社自然的跨域學習，讓設計與生活融合。
- 四、開廣學生面對創業的視野，讓設計與職涯串聯。

## 參、參賽規定

- 一、本競賽歡迎中原大學全校在學學生參加，分為「空間設計組」與「商業/產品設計組」。
- 二、作品可以「個人」或「團隊」參加，「團隊」以 2 人為限。
- 三、報名方式分為「課程配合報名」參賽及「個人個別報名」參賽，每人/組參賽者

作品以壹件為限，跨組別參賽不受此限。

## 肆、評審作業

### 一、評審團

1. 主辦單位將聘請國內建築/室內/地景建築/商業設計相關領域之學者專家組成評審小組辦理審查。
2. 決選評審小組應聘請長榮集團代表參與。

### 二、參賽評審流程

1. 資格審查：對參賽作品之提交資料進行資格審查。
2. 第一階段(初審)：
  - (1) 「課程報名參賽」者：由該課程主責教師辦理初審作業，由授課教師推薦至多 20%學生參賽。
  - (2) 「個人報名參賽」者：作品逕送複/決審作業。
3. 第二階段(複審)：
  - (1) 空間設計組由複審作品中，選出入圍決選之作品 16 件。
  - (2) 商業/產品設計組由複審作品中選出入圍決選之作品 6 件進入決選。
  - (3) 進入決選作品即評定為優選。
4. 第二階段(決選)：

入圍決選作品，於決選日由決選評審團選出各設計獎項。

### 三、評審內容

- 空間設計組：其版面具有完整之設計理念說明、空間設計之平面圖、立面圖、剖面圖與透視圖者。
  1. 選址與環境融合性 30%：包括對場所活化的提升，校園整體景觀的融合度、通用性。
  2. 主題創意性 30%：對主題的掌握，對環境行為及空間活動的設定具有創思巧思。
  3. 實用功能性 20%：空間機能、人體工學、動線規劃與經濟性。
  4. 生活美學性 20%：包括空間造型上的美感、色彩搭配、材質選用。
- 商業/產品設計組組：其版面可透過多媒體、廣告文案設計...等或產品設計表達者，亦可以各類圖像及文字說明表達設計概念及創意者。
  1. 主題創意性 60%：對主題的掌握，對環境、行為及空間活動的設定具有創思巧思。
  2. 生活美學性 40%：包括空間概念的美感、色彩搭配、材質家具選用等。

## 伍、報名與作品繳交

### 一、報名步驟

1. 「課程報名參賽」：請教師/助教統一提送全班所有組別報名表單。  
「個人報名參賽」：請填具個人報名表單。
2. 僅接受網路報名，請至中原大學設計學院 FB 粉絲團下載「報名表」(如附件 1) 及「專屬授權同意書」(如附件 2)，參賽者皆須填寫。
3. 繳交參賽報名表、作品及授權同意書等相關資料，電子檔上傳個人之雲端後，將連結寄至 45002502h@gmail.com。  
資料夾名稱及收件主旨統一命名為：長榮 ESG\_所屬學系\_參賽者姓名\_作品名稱。請自行確認檔案是有效且可以被開啟，檔案無法被開啟者恕不另行通知。
4. 個人報名截止時間：2023 年 4 月 7 日 12:00 止，逾時恕不受理。

### 二、作品繳交

1. 第一階段初選：  
電子檔：包括 A1 版面二張，直式設計（可左右合併排版）。版面檔案格式為 JPG 檔(600dpi)及 PDF 檔兩種格式，需可供成果專刊編輯使用。
2. 第二階段(複/決選)：
  - (1) A1 版面二張(必繳)，由主辦單位統一輸出裱褙，若作品有增修請將電子檔上傳雲端後，將連結寄至 45002502h@gmail.com，資料夾名稱及收件主旨統一命名為：長榮 ESG\_所屬學系\_參賽者姓名\_作品名稱\_更新。
  - (2) 包含家具之精細模型 (空間設計組必繳)：長寬約 30\*30cm。

### 三、競賽連絡方式

Facebook：中原大學設計學院粉絲團

活動聯絡人：張為翔先生 Email：45002502h@gmail.com / Tel：03-2656002

## 陸、獎項及獎金

- 空間設計組：
  - 1.設計大獎：取 1 人/組，發給獎狀及獎金或禮卷等值 3 萬元。
  - 2.金獎：取 2 人/組，發給獎狀及獎金或禮卷等值 2 萬元。
  - 3.銀獎：取 3 人/組，發給獎狀及獎金或禮卷等值 1 萬元。
  - 4.銅獎：取 4 人/組，發給獎狀及獎金或禮卷等值 8 仟元。
  - 5.優選：進入決選者(取 6 人/組)，發給獎狀及獎金或禮卷等值 3 千元。
- 商設/產設組：
  - 1.金獎：取 1 人/組，發給獎狀及獎金或禮卷等值 2 萬元。
  - 2.銀獎：取 1 人/組，發給獎狀及獎金或禮卷等值 1 萬元。
  - 3.銅獎：取 1 人/組，發給獎狀及獎金或禮卷等值 8 仟元。
  - 4.優選：進入決選者(取 3 人/組)，發給獎狀及獎金或禮卷等值 3 千元。

以上所有獲獎作品之指導老師將由主辦單位頒發指導感謝狀。

## 柒、重要作業時程與地點

「個人報名」收件日期	<b>2023.04.07(四) 12:00 截止</b>	
「班級報名」初審評審日期	依各課程教師推薦/總評時程	
模型繳交時間 (宗倬章紀念廳)	<b>2023.04.07 (五)</b>	<b>12:00-15:00</b>
複審/決選日期 (宗倬章紀念廳)	<b>2023.04.08 (六)</b>	<b>11:00-17:00</b>
頒獎日期時間	<b>另行公告</b>	

註：

- 以上時間或地點如有異動，將於官網公佈。
- 以上規定主辦單位將因實際狀況，在不影響多數人權益考量下，保留部分變更之權利。

## 捌、權利歸屬

所有參賽者之作品，其智慧財產權等相關權利，均歸主辦單位所有，主辦單位具有變更設計、出版與公開展覽等(含其他)相關一切權利，且參賽者不得以任何形式(無論有償或無償)提供予第三者使用。

## 玖、注意事項



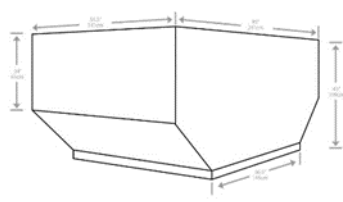


1. 得獎者應配合主辦單位於推廣、觀摩發表、出版及研討會中公開其作品及模型，主辦單位並得使用其參賽所附之相關資料，作為廣宣表揚用途。
2. 所有參賽者所提交之參賽資料及作品，主辦單位有保留展示之權利。
3. 本競圖活動設計大獎之決定以決選評審團意見為主要依歸，有從缺之可能。
4. 所有參賽作品必須未經公開發表之原創作品，得獎者事後若經人檢舉並查證屬實，有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒或侵害他人智慧財產權事實者，主辦單位除取消其獲獎資格外，並追回已頒發之獎座及獎金，因此所產生之民、刑事責任由參賽者自行負擔。
5. 各組別競賽參賽者，如入圍決選未出席簡報或現場創作者，一律以棄權論之。
6. 本競賽活動免費報名，一律採網路及郵寄報名，需附上作品及相關說明資料。
7. 主辦單位有權取消本次活動及後續評審作業。
8. 參賽作品於寄送時請妥善包裝，若因運送過程造成損傷，致影響評審成績，參賽者不得異議。
9. 各參賽團隊均需指定聯絡人(同報名表)，主辦單位得以聯絡人為該參賽單位之聯繫與獎勵發放對象(窗口)，該團隊成員不得異議。
10. 獎金發放均依政府相關規定辦理扣繳。
11. 本辦法始有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂公佈之。
12. 得獎者須配合繳交作品相關資料，以提供大會製作相關作品集或文宣品。








## 壹拾、設計元素




### 長榮航空各式回收盤櫃類型總表

盤櫃介紹網址：[長榮航空公司貨運全球資訊網 \(brcargo.com\)](http://www.brcargo.com)

[https://www.brcargo.com/NEC\\_WEB/OtherInformation/UnitLoadDevicesResult/index](https://www.brcargo.com/NEC_WEB/OtherInformation/UnitLoadDevicesResult/index)

	類型	型狀	尺寸	空重/總重/ 材質	2020-2022 回收總數
A.	1. 貨櫃 AAF		頂 205X401 cm 底 205X301 cm 高 152 cm	264kg/ 6033kg/鋁	2
	2. AKE		頂 140X190 cm 底 140X142 cm 高 152 cm	83 kg/ 1588kg/鋁	952
	3. AKH		頂 141X241 cm 底 141X145 cm 高 109 cm	-	119
	4. ALF		頂 140X190 cm 底 140X142 cm 高 152 cm	83 kg/ 1588kg/鋁	3
	5. AMF		頂 243X404 cm 底 243X318 cm 高 148 cm	271 kg/ 5100kg/鋁	

	6. AMJ		頂 178X308cm 底 228X301 cm 高 233 cm	260 kg/ 6804 kg/鋁	1
	7. AMX		頂 122X317cm 底 243X317cm 高 281 cm	279 kg/ 6804kg/鋁	5
B. 貨盤	1. PAG		底 207X301 cm	279 kg/ 6804kg/鋁	355
	2. PGA		底 207X301 cm	279 kg/ 6804kg/鋁	6
	3. PLA		底 138X302 cm	85 kg/ 3175kg/鋁	290
	4. PMC		底 228X301 cm	114 kg/ 6804kg/鋁	698
	5. PMF		底 243.8X317.5 cm	430 kg/ 430kg/鋁	4

	6. PRA		底 228X483 m	442 kg/ 11340kg/鋁	1
C. 綁帶	1. 綁帶 (Strap)				240 公噸 80 噸/年
	2. 盤網 (Cargo net)				
D. 蒙皮					



## 壹拾壹、設計基地

- 一、基地範圍：中原大學校園內之公共空間，自行選址作為設計基地。設計基地大小以不超過 10mX10m 為原則。



## 第一屆長榮航空ESG環保創新設計競賽報名表

第一屆長榮航空ESG環保創新設計競賽報名表			
參賽作品名稱			
參賽者資訊	參賽別	<input type="checkbox"/> 課程報名 <input type="checkbox"/> 個人報名	
	代 表 人	姓名	
		系級	
		手機	
		E-mail	
		地址	
		身分證字號	
	隊 員	姓名	
		系級	
		手機	
E-mail			
身分證字號			
指導老師			
應繳交文件	<input type="checkbox"/> 報名表 <input type="checkbox"/> 著作授權同意書 <input type="checkbox"/> A1 海報電子檔 2 張：JPG 檔(600dpi)及 PDF 檔兩種格式檔案各一份 <input type="checkbox"/> 模型 1 件(複/決賽)		
<p>協定聲明：</p> <p>本團隊已詳閱並遵守配合主辦單位辦理競賽相關規定，參賽者保證已確實瞭解本活動競賽辦法，同時保證以上資料皆正確。</p> <p>立書同意人(代表人)： _____ (簽章)</p> <p style="text-align: center;">中      華      民      國                      年                      月                      日</p>			

## 第一屆長榮航空ESG環保創新設計競賽 著作授權同意書

作品名稱：\_\_\_\_\_

一、參與競賽之作者，須同意將其作品無償授權、非專屬性授權長榮航空公司及中原大學設計學院做下述利用：

- (一) 以紙本或數位方式出版。
- (二) 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、列印、瀏覽等用。
- (三) 配合行銷宣傳將本文納入資料庫或其它通路提供服務。
- (四) 為符合業務需求，得將本文進行格式之變更。
- (五) 將本文以多種形式出版，提供教學、研究與公共服務用途之公開上映、公開播送與網路線上閱覽，以廣為宣傳。
- (六) 若因教學研究之需求，得重製該作品。
- (七) 本人保證該作品為自行創作，同一作品已發表、曾在其他比賽獲獎或正在評審中，將主動告知主辦單位，作為評審之重要參考依據。

二、作者保證設計作品為其自行創作，有權為本同意書之各項授權。另應保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若有作品不實、侵害他人著作權及其他法令之行為，相關法律責任及損失，由本人自行負責及賠償。本同意書為非專屬授權，作者有權再行將設計作品授權他人利用。

三、若本著作為二人以上之共同著作，應由全體作者簽署。若由單一作者代表簽署時，該簽署之作者保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

長榮航空公司

中原大學設計學院

立同意書人（代表人）：

（簽章）

身分證字號：

電話號碼：

電子郵件信箱：

通訊地址：

中 華 民 國 年 月 日