

109-1 學期 武陵高中合作 課程計畫

Course 課程名稱/英文名稱	前瞻設計：未來的創意設計。 Foresight Design: Design creativity for the future			
Credit 學分	2	上課時間	1-34 (10:10-12:00)	
課程屬性	跨領域/科目統整			
師資來源	外聘(大學)			
核心素養	A 自主行動：A1 身心素質與自我精進 A2 系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1 符號運用與溝通表達 B3 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C2 人際關係與團隊合作 C3 多元文化與國際理解			
Core Courses Ability Direction (課程教學目標)				
<p>從設計相關的領域,學習設計在人、事、物、生活及環境及永續發展的相互關係，希望透過整學期的學習，達成以下目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解以人為本的設計重要性 2. 學習自不同面向、多元思考來理解問題，能結合理論與方法思考如何決策 3. 能夠主動參與、討論，主動溝通合作，並重視社會責任 4. 確實學習，建立知識及反思 				
Week 週	Class Date 上課日	教師	主題	內容概要
1	2020/9/14 (一)	謝統勝 (建築系)	建築設計與藝術	從歷史了解建築設計與藝術的連結，藝術是如何影響建築，藝術在建築設計上如何表現。
2	2020/9/21 (一)	蔣雅君 (建築系)	建築設計與文化	回顧建築發展的歷史，起初只是人類生存的基本需求，後來建築設計是如何附著於文化而展現多采多姿的面貌
3	2020/9/28 (一)	謝明燁 (建築系)	建築設計與心理	建築是為了人類而產生，自然必須滿足人的生心理需求。人的心理需求是如何投射在建築設計上，建築設計又必須滿足哪些人類的心理需求？
4	2020/10/5 (一)	謝明燁 (建築系)	建築設計與環境	建築的實現（興建）過程需要耗費大量的資源與能源，對於環境也有相當程度的影響。建築設計會對環境造成什麼樣的影響呢？

5	2020/10/19 (一)	黃儀婷 (商設系)	以人為本的設計 思考和品牌思考	品牌要脫穎而出，比的不是誰的服務最多、產品最周全，而是誰能真正貼近顧客心理，站在使用者角度，量身訂做專屬的服務體驗，才是真正贏家。在這堂課中將用幾個品牌實例帶同學一探「以人為本」的設計思考五步驟及如何包裝idea.
6	2020/10/26 (一)	許宜珮 (景觀系)	海綿城市與綠建築	1. 海綿城市是甚麼?哪裡好?為什麼? 2. 如何打造海綿城市:地景建築師的角色與使命 3. 綠建築的過去現在與未來:各國制度與案例分享介紹 4. 就要為你打分數:交出校園綠建築成績單 分組討論與發表 1. 在武陵校園內,用綠建築評分表評估自身所在的校舍大樓/教室/校區 2. 討論可以改進並加分的方式 3. 上台發表
7	2020/11/2 (一)	陳信甫 (景觀系)	校園生物環境觀察與紀錄	如何進行生物環境觀察與紀錄
	2020/11/9 (一) 運動會 補假停課			
8	2020/11/16 (一)	陳歷渝 (室設系)	設計與文化	從生活中發現文化特色(探索地方文化特征),用特色創造設計內容(室內設計中的文化表現)創作過程
9	2020/11/23 (一)	戴永禎 (景觀系)	原住民傳統生態 智慧之應用	了解原住民如何使用豆類與在生活中的應用。豆子就像我們的母親一樣,默默地給予我們健康,然而我們卻忽略了它的存在。因此,以豆類植物作為主題,作為高中生對原生文化啟蒙的教材。
10	2020/12/7 (一)	林碧雲 (景觀系)	永續校園環境	1. 甚麼是永續環境? 2. 校園永續設計與經營的重要性 3. 永續校園環境應該思考的層面有哪些 4. 永續校園案例介紹 分組討論與發表 1,以武陵校園為例,讓學生用大地圖來討論目前校園可以改變的方向 2,如何從自己,班級,年級,全校到社區,不同層級可以做的事情有哪些 3,上台發表
11	2020/12/14 (一)	黃慶輝 (室設系)	室內設計中的人 為因素	以人為本的室內設計目標是基於對人的理解
12	2020/12/21 (一)	黃慶輝 (室設系)	室內設計的社會 實踐	以室內設計專業協助弱勢族群建構生活場所

13	2020/12/28 (一)	施昌甫 (商設系)	產品設計的開發 與表現	設計繪圖表現是設計溝通很重要的一個環節，藉由實際開發案例的介紹讓同學了解產品及開發流程與設計表現
14	2021/1/4 (一)	黃文宗 (商設系)	敢 play-也知道如何 display：如何準備作品集 portfolio	作品集是設計實力展示櫃，不是設計作品儲藏間。在這堂課你將學會如何將個人履歷、文書報告、資料分析、立體作品或視覺圖像設計、各項證件、資格證書等個人資料蒐集成冊並以創意的方式整理展示。
15	2021/1/11 (一)	郭介誠 (商設系)	產品設計的原理 與哲理	產品設計是一個跨領域的學門，是一個分工合作的團隊 設計趨勢與領域介紹與導論

學習評量	<p>1. 評量內容 (1)兼顧教師評量、學生自量 (2)分組活動表現評量(3)學習單(4)適時考慮調整評量方法。</p> <p>2. 成績 (1)出席(平時)成績 30% (2)設計筆記本 70%</p> <p>請準備類似無印良品的空白無格線的筆記本(B5)，每週課程寫 2 頁的筆記，最後由中原老師打成績。</p>
備註	授課教師及開課時間若因教師另有會議、授課而無法上課，將再彈性調整課程。